

Inhalt

| | |
|--|----|
| The Working Customer – an Emerging New Type of Consumer | 2 |
| <i>Kerstin Rieder & G. Günter Voß</i> | |
| Kritische Situationen meistern, Prozesskompetenz aufbauen – Entwicklungen eines anforderungsbasierten Trainings für erfolgreiche Projektarbeit in Produktentwicklungsteams | 11 |
| <i>Reimer Bierhals, Ilona Weixelbaum & Petra Badke-Schaub</i> | |
| Zur Genese von Wünschen und Absichten im Alltagskontext | 27 |
| <i>Sabine Ulbricht & Pierre Sachse</i> | |
| Grundintelligenz (g) und Lernkapital (l). Komplexstrukturelle Faktorenanalyse des I-S-T. | 49 |
| <i>Suitbert Ertel</i> | |