

# Inhalt

The Working Customer – an Emerging New Type of Consumer .....	2
<i>Kerstin Rieder &amp; G. Günter Voß</i>	
Kritische Situationen meistern, Prozesskompetenz aufbauen – Entwicklungen eines anforderungsbasierten Trainings für erfolgreiche Projektarbeit in Produktentwicklungsteams .....	11
<i>Reimer Bierhals, Ilona Weixelbaum &amp; Petra Badke-Schaub</i>	
Zur Genese von Wünschen und Absichten im Alltagskontext .....	27
<i>Sabine Ulbricht &amp; Pierre Sachse</i>	
Grundintelligenz (g) und Lernkapital (l). Komplexstrukturelle Faktorenanalyse des I-S-T. ....	49
<i>Suitbert Ertel</i>	